

Kpay rafforza la sicurezza dei pagamenti: ottenuta la validazione PCI P2PE

La piattaforma proprietaria di Konvergence, brand di Alkemy Group, consolida il proprio percorso in materia di sicurezza, compliance e governance dei pagamenti elettronici multi-acquirer e multiservizi.

Milano, 5 ottobre 2026 – Konvergence, brand di Alkemy Group specializzato nello sviluppo di piattaforme e servizi per l'innovazione del retail, annuncia che **Kpay**, la propria piattaforma per la gestione centralizzata dei pagamenti elettronici multi-acquirer e multiservizi, ha ottenuto la **validazione PCI P2PE – Point-to-Point Encryption**.

La validazione rappresenta un nuovo importante traguardo nel percorso di evoluzione della piattaforma e rafforza il presidio di Kpay sul fronte della **protezione dei dati di pagamento**, della **governance delle transazioni** e della **compliance** in ecosistemi retail sempre più articolati.

Quando un cliente effettua un pagamento, infatti, i dati della carta attraversano un'infrastruttura composta da terminali, sistemi di cassa, reti, acquirer e servizi che devono essere protetti lungo l'intero flusso transazionale. La tecnologia P2PE è progettata per cifrare i dati dal punto di acquisizione e mantenerli protetti fino all'ambiente sicuro deputato alla decifratura.

Per i retailer questo significa poter contare su un'architettura progettata per **ridurre l'esposizione dei dati sensibili** lungo il percorso della transazione e contribuire a **semplificare gli adempimenti legati alla compliance PCI DSS**.

Per i merchant che utilizzano una soluzione P2PE validata, il percorso di compliance PCI risulta infatti sensibilmente semplificato: i requisiti applicativi coperti dalla soluzione P2PE sono già gestiti all'interno del perimetro validato, mentre la cifratura dei dati dal punto di acquisizione consente di ridurre significativamente i requisiti di sicurezza che ricadono sulla rete e sull'infrastruttura dell'esercente. **Il risultato è un perimetro PCI più circoscritto e più semplice da governare.**

La validazione si inserisce nel percorso di sviluppo di **Kpay**, che opera come layer tecnologico tra sistemi di cassa, terminali, acquirer e servizi, consentendo ai retailer di governare da un'unica piattaforma differenti componenti dell'ecosistema dei pagamenti.

La soluzione supporta logiche **multi-acquirer e multiservizi**, l'integrazione con diversi terminali e sistemi di cassa, la gestione di strumenti di pagamento e servizi digitali, oltre a funzionalità centralizzate di monitoraggio e controllo.

*"La sicurezza dei pagamenti è oggi un tassello imprescindibile della fiducia che i retailer costruiscono con i propri clienti e un elemento sempre più centrale nelle strategie di innovazione del settore", commenta **Duccio Vitali**, Amministratore Delegato di Alkemy Group. "La validazione PCI P2PE ottenuta da Kpay testimonia la capacità di **[Alkemy] Retail Tech** di coniugare competenze tecnologiche, governance e visione di lungo periodo, trasformando la crescente complessità dei sistemi di pagamento in valore per i retailer. Un risultato che rafforza il nostro posizionamento come partner strategico nell'evoluzione del retail."*

Il nuovo traguardo rafforza quindi il posizionamento di Kpay come infrastruttura a supporto della gestione dei pagamenti in contesti retail complessi, nei quali sicurezza, continuità e capacità di integrare soggetti e servizi differenti rappresentano elementi sempre più centrali.

Per maggiori informazioni su **Kpay**: [Kpay Pagamenti elettronici - KONVERGENCE](#)

ALKEMY GROUP

Alkemy Group è la società che supporta le aziende nell'innovare la relazione con i propri clienti attraverso un approccio progettuale basato su dati, tecnologia, AI, media, design e creatività, dando vita a esperienze che superano i confini tra fisico e digitale, e generano valore sostenibile nel tempo.

Il Gruppo si struttura in tre aree di eccellenza: **[Alkemy] Data.Tech.AI**, specializzata nell'evoluzione di modelli di business potenziati dalla tecnologia e abilitati dall'AI; **[Alkemy] Retail Tech**, focalizzata su software e tecnologia per il mondo Retail; **[Alkemy]+**, dedicata a creatività, comunicazione, design, media e commerce. Serve e valorizza trasversalmente l'intero ecosistema **Alkemy Nova**, la practice focalizzata sull'evoluzione dei modelli di customer engagement e loyalty.

L'offerta integrata di servizi e soluzioni di Alkemy Group interessa diversi mercati: Financial Services, Utility, Retail, Fashion & Luxury, Healthcare, Industrial, Telco, Sport & Media.

Il Gruppo nasce con il supporto di FSI – il maggior investitore europeo in capitale per la crescita dedicato a un solo Paese, l'Italia – dall'unione di realtà leader nei propri ambiti: Alkemy, COSMIC, Konvergence, Retex e Tier 1.

Basato a Milano e con oltre 2.000 professionisti, Alkemy Group ha una presenza di leadership in Italia e Spagna, con un portfolio di oltre 1000 clienti. www.alkemy.com

ALKEMY [RETAIL TECH]

Alkemy [Retail Tech] è la practice di **Alkemy Group** specializzata in piattaforme proprietarie, soluzioni tecnologiche e servizi per il mondo retail. Supporta retailer e brand nell'evoluzione dei modelli di commerce attraverso un'offerta end to end che mette insieme store operations, pagamenti, loyalty, data intelligence e continuità operativa. La practice progetta, sviluppa e governa ecosistemi retail: dalla tecnologia di punto vendita alle piattaforme software proprietarie, dall'innovazione in-store alle soluzioni per lo unified commerce, passando per una offering di servizi che assicurano continuità operativa, alte performance, affidabilità e scalabilità lungo l'intera customer journey. Parte di **Alkemy Group**, **Alkemy [Retail Tech]**

aggrega le competenze e le soluzioni di **Retex, Konvergence, LEM ICT, Tier1, Mercurio Sistemi e Venistar**, valorizzando un patrimonio di oltre **750 professionisti**, più di **10 software proprietari** e un ecosistema consolidato di partnership tecnologiche. Con un blend unico di competenze specialistiche del mondo retail in **Italia e Spagna**, la practice affianca retailer e brand nei percorsi di trasformazione del business, contribuendo alla costruzione di ecosistemi retail più intelligenti, integrati e orientati alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

KONVERGENCE

Konvergence, da gennaio 2026 brand di **Alkemy Group**, sviluppa piattaforme e servizi per l'innovazione del retail, con focus su pagamenti elettronici, customer engagement, front-end di cassa e business continuity. Fondata nel 2007, opera dall'Italia con **3 sedi** e oltre **140 professionisti**. Tra le soluzioni proprietarie: **Kpay, Kiara Cloud, Kwallet e Koncentro**. Konvergence integra inoltre **tecnologie a presidio dello store** – digital signage, Vyou, automazione ordini, KDS – e **servizi di operations & delivery** per garantire continuità e scalabilità ai retailer. Partner tecnologico dei principali player italiani nei settori della Grande Distribuzione Organizzata e della Distribuzione Non Food, presidia anche il mercato del Food Service sia direttamente sia attraverso la controllata **Mercurio Sistemi**, specializzata in soluzioni verticali dedicate alla ristorazione.

www.konvergence.it