



Fate contenti i vostri clienti.



- [Home](#)
- [Abbonamenti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Link](#)



Cerca nella sezione:

TECNOLOGIA E ATTREZZATURE

Vai alla sezione

- ▶ [Ultimissime](#)

- ▶ [In primo piano](#)
- ▶ [Intervista](#)
- ▶ [Successi e strategie](#)
- ▶ [I numeri dei mercati](#)
- ▶ [Novità](#)
 - ▶ [Nuovi prodotti](#)
 - ▶ [Nuove aperture](#)
 - ▶ [Persone](#)
- ▶ [Estero](#)
- ▶ [Pubblicità e marketing](#)
- ▶ [Tecnologia e attrezzature](#) ◀
- ▶ [Libreria](#)

- ▶ [Logistica e Processi](#)
- ▶ [Studi e ricerche](#)
- ▶ [Trend consumi e domanda](#)
- ▶ [Normative](#)
- ▶ [Associazioni](#)

- ▶ [Appuntamenti](#)
 - ▶ [Conferenze e convegni](#)
 - ▶ [Fiere](#)
 - ▶ [Formazione](#)

Una visione più Kiara del business

▶ **Konvergence**, la software house italiana specializzata nel settore retail, ha presentato una nuova suite di applicazioni per i punti vendita non food.



Suddivisa in diversi moduli, Kiara (**Konvergent integrated applications for retail action**) è stata concepita sulla base della tecnologia del software on demand e permette di monitorare costantemente la rete dei punti vendita - sia a livello globale sia negozio per negozio - attraverso una serie di informazioni che rendono più efficiente la gestione centralizzata della catena.

Attività finanziaria, consolidamento dei fatturati, calcoli di redditività, valorizzazione degli stock, attività commerciale, performance del personale e gestione delle presenze. Sono questi i numerosi ambiti che tutte le funzioni aziendali, - vendite, marketing, risorse umane, logistica, controllo di gestione e It - possono monitorare grazie a Kiara.

La suite permette inoltre di **trasmettere le informazioni dalla sede centrale verso i punti vendita**: preparazione degli ordini, cambiamenti dei prezzi, modifiche all'instestazione e al piè di scontrino, diffusione di nuovi articoli, azioni di marketing e informazioni tecniche e commerciali. Questo evita la duplicazione delle attività all'interno del punto vendita, e razionalizza l'impiego del sistema It.

Kiara consente infine un rapido **interfacciamento con i diversi sistemi contabili, finanziari e logistici**, e con le più diffuse soluzioni Erp disponibili sul mercato: una caratteristica importante per integrare e arricchire in modo immediato il sistema informativo aziendale.

Olimpia Ogliari

5 - SETTEMBRE - 2008

ALTRE NELLA SEZIONE

→ **31-7-2008**

[Nuovo sistema Tower Line 150 di Wincor-Nixdorf](#)

Presentata la prima generazione di casse self-checkout dotate di tecnologia per il cash recycling....

→ **24-7-2008**

[Prestazioni sempre migliori per Uhf di Softwork](#)

E' stato lanciato il nuovo dispositivo Rfid 8-channel Multiplexer, che permette di collegare numeros...

→ **17-7-2008**

[Ottimizzazione della comunicazione con Geodomino Media](#)

Arriva un unico strumento automatizzato per impostare campagne di affissioni, promozioni in store e ...

→ **4-7-2008**

[Nuovo stoccatore per Om](#)

Presentato il nuovo stoccatore CLac, con capacità di carico da 1.050 kg e 1.200 kg, e ideale per il ...

[Altri articoli...](#)

[L'offerta di Enel Energia](#)

E-light. Contratto e bolletta via e-mail a un prezzo vantaggioso!
www.enel.it/e-light

Annunci Google

[chi siamo](#) | [contatti](#) | [credits](#) | [privacy](#) | [disclaimer](#)



POLITICHE DISTRIBUTIVE, RUBRICHE DI SERVIZIO

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007)
Copyright © 2007-2008 Arbre sas - Via Sacchini,3 - 20131 Milano - P. IVA 12085630155
Tutti i diritti riservati - Partner di Gruppo FOOD - Hosting and developed by appleworld.it