

Accesso gratuito all'Esposizione
Programma e Registrazione su www.qu-id.it



quid
L'ACCENTO SULL'ID

19-20 NOVEMBRE 2008
CENTRO CONGRESSI
MILANOFIORI - MILANO

**SOLUZIONI PER
LA TRACCIABILITÀ
E LA SICUREZZA**

CON IL SUPPORTO DI



Member of



**QUID: 1° Salone dell'identificazione automatica
per l'innovazione dei processi e dei servizi in Italia**



www.qu-id.it

In concomitanza con il settimo
ID WORLD
INTERNATIONAL CONGRESS

Organizzato da:
>>> wise media

Soluzioni informatiche

a cura di Roberto Ravasi

DELIVERYWARE

Sull'argomento trattato in questo articolo digita su www.largoconsumoinformationsystem.info il titolo: "Un comparto in piena luce".

A seguito delle numerose lamentele che Osram Italia riceveva dai clienti a seguito del ritardo o della mancata consegna delle fatture, l'azienda ha voluto rivedere la modalità operativa del ciclo di fatturazione. Questo avveniva prima tramite la spedizione dei documenti a un fornitore esterno che si occupava di stampare, imbustare e inviare le fatture ai clienti; ora tramite la proposta di Esker di automatizzare l'invio del documento utilizzando a seconda delle preferenze del cliente la mail, il fax o ancora il documento cartaceo, l'azienda ha raggiunto lo scopo di dematerializzare l'invio delle fatture per aumentare l'efficienza e la soddisfazione del cliente raggiungendo anche un beneficio economico dal momento che si è ridotto il costo di gestione per ogni documento.

Realizzatore: Esker
Utilizzatore: Osram
www.osram.it

KIARA

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf (Attrezzature e tecnologie per il commercio)

Kiara (Konvergent integrated applications for retail action) è una suite di applicazioni pensate per le aziende del settore retail non-food che offre una visione globale, costante e precisa dell'attività della rete attraverso una serie completa di informazioni che rendono più efficiente la gestione centralizzata della catena. Suddivisa in diversi moduli la suite permette di trasmettere le informazioni dalla sede centrale ai punti di vendita, di interfacciarsi con i sistemi contabili, finanziari e logistici e monitorare costantemente la rete dei punti di vendita a livello globale o negozio per negozio, attraverso una serie di informazioni organizzate in modo da fornire al management i dati necessari per prendere le decisioni più opportune.

Realizzatore: Konvergence

KYMAN

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-001.pdf (Servizi su telefono cellulare)

Per soddisfare tutte le richieste del mercato in termini di comunicazione mobile, interoperabilità, sviluppo e compatibilità con applicazioni di terze parti, i nuovi modelli del mobile computer Kyman di Datalogic sono ora disponibili con sistema operativo Windows Mobile 6, la versione professional del sistema operativo di Microsoft. Il Kyman supporta così tutti i tipi di accesso e-mail attraverso Outlook Mobile e tutti i tipi di comunicazione mobile incluso il Voip, oltre a tutte le applicazioni Microsoft Office Mobile.

Realizzatore: Datalogic
www.datalogic.com

SOFTWARE DI SIMULAZIONE 3D

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-014.pdf (Magazzinaggio e trasporti)

Il software di simulazione 3D di Hyster, pensato per le aziende impegnate a ottimizzare la propria attività logistica e di gestione delle scorte, permette di comprendere come un magazzino dovrebbe teoricamente operare, sia che si tratti di un nuovo sviluppo o di modifiche a un'attività già esistente. La simulazione può fornire un'indicazione realistica della fattibilità delle varie opzioni di flotta; tenendo conto dei dati chiave che comprendono i normali sistemi di arrivo e spedizione con le stime del numero minimo, medio e massimo di bancali per carico, i dati sulle dimensioni del magazzino, dell'immagazzinaggio in rastrelliera e sul numero di punti di carico e scarico, il sistema è in grado di elaborare soluzioni che tengono conto della variazione del numero e dei tipi di attrezzatura per la movimentazione dei materiali, illustrando come il magazzino dovrebbe effettivamente operare.

Realizzatore: Hyster
www.hyster.co.uk

TELESHELF

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf (Tecnologie per la supply chain)

Teleshelf è un servizio di controllo in tempo reale dei consumi sullo scaffale pensato per ottimizzare le vendite e organizzare la distribuzione e l'esposizione dei prodotti. Basandosi su una rete di sensori elettronici che contano i prodotti presenti sullo scaffale o sull'espositore, Teleshelf trasmette i dati di giacenza e consumo via sms permettendone la consultazione dalla sede aziendale o da cellulare, consentendo così di ottimizzare la catena logistica dei rifornimenti, evitando la mancanza di prodotto a scaffale e diminuendo scorte e resi. L'analisi della redditività e l'aumento dell'efficienza aumentano inoltre il valore degli spazi contrattualizzati venduti a scaffale. L'analisi dei dati forniti da Teleshelf consente inoltre di misurare la reazione dei consumatori di fronte a politiche di prezzo, di inserimento in categorie di prodotto e di esposizione.

Realizzatore: Garrisonpop
www.garrisonpop.com

TIP2PAY

Percorso di lettura suggerito:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf (Carte di pagamento e credito al consumo)

I clienti della catena di supermercati olandesi Albert Heijn, una delle più importanti del Paese con oltre 750 punti di vendita, hanno ora una nuova possibilità per pagare la propria spesa. L'azienda ha infatti lanciato Tip2Pay, un nuovo sistema di pagamento tramite impronta digitale riservato ai clienti titolari di una carta fedeltà. Una volta giunto alla cassa il cliente non deve far altro che far riconoscere la propria impronta digitale, questa identificazione consente l'addebito automatico degli acquisti sul conto associato alla carta fedeltà. Il sistema è in fase di sperimentazione presso un punto vendita e se incontrerà il favore della clientela, verrà esteso a tutti i punti vendita della catena.

Realizzatore: Albert Heijn