



**Promo Franchising è uno studio di consulenza specializzato nella progettazione, sviluppo gestione di attività in franchising e retail**

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [A CHI CI RIVOLGIAMO](#) [CORSI](#) [SERVIZI](#) [IL FRANCHISING](#) [FAQ](#) [CONTATTI](#)

#### MENU

[NOI](#)  
[PARTNER](#)  
[NOTIZIE](#)  
[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)  
[CONTATTI](#)



#### PF Marketing

Il lancio di una nuova formula, il consolidamento e l'ulteriore crescita di un brand già sul mercato, sono momenti delicati che meritano un approccio sistemico e coerente

[Scopri di più ...](#)

HOME > CHI SIAMO > NOTIZIE

21 Ottobre 2008

## La comunicazione digitale giova al retail



Schermi Lcd, touch screen, tabelloni al Led, chioschi interattivi e retail Tv sono ormai diffusi in molti punti vendita. Il loro utilizzo per trasmettere messaggi pubblicitari e di marketing può rivelarsi favorevole alle vendite.

A supporto di quest'attività di comunicazione, nota come "digital signage", Konvergence, impresa italiana attiva nel retail con soluzioni It, ha integrato alla propria offerta Kros la soluzione InfoChannel 5 di Scala.

Kros (Konvergent retail on-demand services platform), è una piattaforma basata su bus di connessione denominato Eko, attraverso cui è possibile integrare qualsiasi tipo di servizio e applicazione. Kros consente di gestire tutto l'it del punto vendita in modo dinamico, equiparando ogni processo a un servizio che può interagire con altri attraverso un bus di comunicazione comune.

Grazie a quest'approccio tipico delle piattaforme Soa (service oriented architecture), Konvergence ha integrato anche il sistema di Scala, impresa specializzata in digital signage, per trasmettere nel punto di vendita qualsiasi messaggio audiovisivo. Le soluzioni di Scala sostengono i network digitali di Tesco, Virgin Megastore, EuroDisney, Ikea, Carrefour, Sainsbury's e molti altri.

Fonte: Il Sole 24 Ore

[vai all'archivio notizie »](#)

#### Photogallery



#### Collegamenti

[Digital signage](#)



[Entra ...](#)



[Scopri di più ...](#)



[Scopri di più ...](#)

#### Menu

[Home](#)  
[Chi siamo](#)  
[A chi ci rivolgiamo](#)  
[Corsi](#)  
[Servizi](#)  
[Il Franchising](#)  
[FAQ](#)  
[Contatti](#)

[Informativa sulla privacy](#)  
[Iscriviti alla newsletter](#)  
[Segnala questo sito](#)

#### Studio PromoFranchising

via Giulio Cesare, 101 - 80125 Napoli  
 P.IVA 01974890038  
 TEL. +39 081 5931740 - FAX. +39 081 624683  
[info@promo-franchising.it](mailto:info@promo-franchising.it)

