

ricerca in Web powered by Google

B2B24.it

Ict

Horeca

Marketing/Retail

Building/Design

BusinessMedia+

MILANO, 1 DICEMBRE 2008



TECNOLOGIA

La comunicazione digitale giova al retail

Trasformare i vari supporti digitali in strumenti di comunicazione audio visiva: l'idea di Konvergence attraverso la piattaforma Kros

Francesco Oldani - MARK UP

20 Ottobre 2008

Schermi Lcd, touch screen, tabelloni al Led, chioschi interattivi e retail Tv sono ormai diffusi in molti punti vendita.

Il loro utilizzo per trasmettere messaggi pubblicitari e di marketing può rivelarsi favorevole alle vendite. A supporto di quest'attività di comunicazione, nota come "digital signage", Konvergence, impresa italiana attiva nel retail con soluzioni It, ha integrato alla propria offerta Kros la soluzione InfoChannel 5 di Scala.

Link[Mark Up](#)

Kros (Konvergent retail on-demand services platform), è una piattaforma basata su bus di connessione denominato Eko, attraverso cui è possibile integrare qualsiasi tipo di servizio e applicazione. Kros consente di gestire tutto l'it del punto vendita in modo dinamico, equiparando ogni processo a un servizio che può interagire con altri attraverso un bus di comunicazione comune. Grazie a quest'approccio tipico delle piattaforme Soa (service oriented architecture), Konvergence ha integrato anche il sistema di Scala, impresa specializzata in digital signage, per trasmettere nel punto di vendita qualsiasi messaggio audiovisivo. Le soluzioni di Scala sostengono i network digitali di Tesco, Virgin Megastore, EuroDisney, Ikea, Carrefour, Sainsbury's e molti altri.

[Stampa](#) [Invia un commento](#) [Invia questo articolo](#)

La mappa di Business Media

Agricoltura
Architettura
Casa e arredo
Drink & Food
Distribuzione
Edilizia
Elettronica
Informatica
Made in Italy
Medicina
Tecnologie
Turismo
Tv & Satellite



Nasce GRUPPO 24 ORE
La nuova identità del gruppo con un nuovo logo, un nuovo nome, un nuovo colore



Online il nuovo Energia24
Tutte le informazioni su energia tradizionale, fonti alternative e ambiente.
Da scaricare il Pdf di novembre

Focus



Calcio in tv: formule a confronto
Uno speciale di Eurosat analizza le offerte Sky e Mediaset



Più formazione per vendere cucine di qualità
Le linee guida emerse dal convegno organizzato da Ambiente Cucina



I mercati di Mark Up: speciale formaggi
L'analisi completa del settore, con i protagonisti, i dati e le tecnologie



Future Food Business
Gli atti del convegno su mercati e opportunità nell'industria e nel retail alimentare



Auditorium al centro degli spazi urbani
Nove progetti analizzati dagli esperti della rivista Us

Eventi e servizi



I servizi Kneip
Il punto di riferimento per la consulenza nell'allocamento di investimenti



Energia e Territorio
L'efficienza energetica come leva strategica: un roadshow del Sole 24 ORE e Ate! Energia



Italia-Polonia: opportunità per le aziende
Un evento di Mark Up e ItalianWay Expo



In collaborazione con Cribis.it
Gratis analisi e report per conoscere imprese e mercati

Crescere&Innovare



Bari, 27 novembre 2008
Un tour itinerante dedicato allo sviluppo tecnologico organizzato da Il Sole 24 Ore e Aria



Online il sito Salute24.it
Visitate la collezione MuVIUS
Il corso CasastilEducational

Bar University
Sfogliate le riviste
Ict: nasce
www.cioclub.it



Chi siamo
Redazione B2B24.it

