



B2B.it  
Horeca  
Marketing/Retail Building/Design

Ricerca:   
CERCA Ricerca avanzata



login: email   entra registrati newsletter

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

Esperti | Imprese | Consumi e mercati | Retail e CCI | MARK UP Lab | Ricerche | Tech | Archivio riviste | Supplementi



Approfondimenti, servizi e White Paper per i CIO

MARK UP/TECH

## Il digital signage diventa risorsa integrata

**Trasformare i molteplici supporti digitali in strumenti intelligenti in grado di portare al cliente ogni forma di comunicazione audio visiva. E' la promessa di Konvergence attraverso la sua piattaforma Kros**

Francesco Oldani

15 Ottobre 2008

Schermi Lcd, touch screen, tabelloni al Led, chioschi interattivi, retail Tv ecc sono ormai diffusi in molti punti di vendita. Il loro utilizzo per veicolare messaggi pubblicitari e di marketing può rivelarsi favorente alle vendite. A supporto di questa attività di comunicazione nota come digital signage, Konvergence, impresa italiana attiva nel settore retail con soluzioni It ha integrato alla propria offerta Kros la soluzione InfoChannel 5 si Scala.

Kros (Konvergent Retail On-demand Services Platform) è una piattaforma basata su bus di connessione denominato Eko attraverso il quale è possibile integrare qualsiasi tipo di servizio e applicazione: dalla monetica elettronica, al Crm ecc.

Kros consente di gestire tutto l'it del punto di vendita in modo dinamico equiparando ogni processo a area di processo ad un servizio che può interagire con altri attraverso un bus di comunicazione comune. Grazie a questo tipo di approccio tipico delle piattaforme Soa (service oriented architecture), Konvergence ha integrato anche il sistema di Scala, impresa specializzata in digital signage attraverso i quali veicolare nel punto di vendita qualsiasi messaggio audiovisivo. Le soluzioni di Scala sostengono i network digitali di Tesco, Virgin Megastore, EuroDisney, Ikea, Carrefour, Sainsbury's e molti altri.

[Stampa](#) [Invia un commento](#) [Invia questo articolo](#)



### 172 - NOVEMBRE



#### Dalla copertina

**Bic conferma la sua storia e concede un'estensione coerente**  
Il gruppo francese mantiene il presidio da leader completo ...

#### Spilli

**M&S**  
di Luigi Rubinelli

#### MERCATI

##### FORMAGGI

L'analisi completa del mercato dei formaggi: i protagonisti...

#### SCENARI

##### Centri Commerciali

Cci, Real Estate & Urbanistica  
Giugno 2008.  
In esclusiva la...

#### SCENARI

##### Media Digitali

Social network, web 2.0, e-mail marketing, digital ...

La mappa di Business Media		
Architettura	Casa e arredo	Agricoltura
Distribuzione	Edilizia	Drink & Food
Informatica	Made in Italy	Elettronica
Tecnologie	Turismo	Medicina
		Tv & Satellite

Eventi Novembre 2008

L	M	M	G	V	S
D					
01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30



**Convegno Italia-Polonia**  
 Mark Up e ItalianWay Expo in collaborazione con Renzi & Partners organizzano un importante momento...

**Il cinema chiama. le marche rispondono**



Si terrà al Lingotto Fiere di Torino martedì 18 novembre dalle ore 10 l'evento "Cinema e brand si integrano" organizzato e promosso da Samedia.la Repubblica

**Al servizio di network manager e tecnici di rete**

**MARK UP**

**Presenta**

[Gruppo Il Sole 24 ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

> [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

partners **eEconomista** Blogosfere