

- Chi siamo
- Servizi collegati
- Marketing territoriale
- Contattaci
- Feed RSS

canali

- Bellezza / Medicina
- Casa / Arredamento
- Cultura / Istruzione
- Economia / Finanza
- Enti pubblici
- Industria
- Informatica / Hi-Tech
- Moda
- Motori
- Sport
- Viaggi / Tempo Libero

portali territoriali

ricerca

CERCA

LA SFIDA DI KONVERGENCE: IL DIGITAL SIGNAGE «INTELLIGENTE»

Canale: **Informatica / Hi-Tech**
 pubblicato il: **09/10/2008**
 da: **QUORUM PR**

Konvergency ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros.



Konvergency, l'azienda italiana di riferimento per le soluzioni IT nel mercato retail, ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros, la soluzione "on demand" per la gestione di tutte le attività sul punto vendita, con l'obiettivo di trasformare i diversi supporti digitali - schermi LCD, touch screen, tabelloni al LED, chioschi interattivi, retail TV ecc. - in strumenti "intelligenti" in grado di visualizzare i messaggi pubblicitari a seconda delle presenze dei clienti nel punto vendita e dei loro acquisti e non sulla base di un palinsesto rigido definito a tavolino.

Konvergency ha scelto la soluzione InfoChannel 5 di Scala, una tra le aziende internazionali più importanti del settore, con cui ha firmato un accordo di distribuzione. Nata nell'industria della TV via cavo, Scala si è evoluta fino a divenire leader globale nelle soluzioni di digital signage. Nel tempo ha creato una piattaforma software multimediale all'avanguardia che alimenta migliaia di segnali digitali in tutto il mondo, inclusi network digitali quali Tesco, il Palazzo dei Congressi di Parigi, Best Buy, T-Mobile, La Grande Récré, ShopRite, Hertz, Virgin MegaStore, EuroDisney, Bloomberg, Burger King, Kiwi, Futuramedia, BT Global, Azizia-Panda Supermarket, IKEA, Norisbank, Carrefour, McKee Foods, Muvico, Santiago Airport, Sainsbury's, Repsol, RaboBank e molti altri.

Scala InfoChannel 5 è composto da tre moduli: Designer, per la creazione degli annunci, Player, per la distribuzione degli stessi verso la rete degli schermi LCD, e Content Manager, per l'amministrazione dei contenuti. Il software gira su un PC con sistema operativo Windows XP o Vista.

Il digital signage permette di distribuire il messaggio giusto al momento giusto e alla persona giusta. È uno strumento che lascia completo spazio alle strategie di Marketing aziendali e consente una forte interazione con i consumatori.

"La visione di Konvergency punta all'integrazione, attraverso la piattaforma Kros - la soluzione per la gestione integrata delle aziende retail - dei servizi disponibili sul punto vendita, attraverso il bus aziendale Eko", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing e Vendite di Konvergency. "La convergenza tra i flussi informativi aziendali ed il digital signage permette di trasformare i display in terminali intelligenti che veicolano informazioni sulle promozioni e sui programmi di loyalty in maniera mirata, per ottenere una maggiore efficacia dei messaggi promozionali".



invia articolo



stampa articolo

AREA PUBBLICAZIONE

Login:

Password:

INVIA

Se vuoi pubblicare anche tu:

REGISTRATI

newsletter

Per ricevere la newsletter dei giornalisti

ISCRIVITI

ULTIME PUBBLICAZIONI

LA SFIDA DI KONVERGENCE: IL DIGITAL SIGNAGE «INTELLIGENTE»

Konvergency ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros.

[Informatica / Hi-Tech]

FAIRCHILD SEMICONDUCTOR VINCE IL PREMIO E-LEGACY CON LA SOLUZIONE GREEN FPS POWER SWITCH

San Jose, California, 08 Ottobre 2008 - Fairchild Semiconductor (NYSE: FCS), produttore leader di so...

[Informatica / Hi-Tech]

SYMANTEC ARRICCHISCE L'OFFERTA DI SERVIZI ONLINE CON L'ACQUISIZIONE DI MESSAGELABS

Due leader di mercato uniscono le forze dando vita alla più articolata offerta di servizi per la si...

[Informatica / Hi-Tech]

EASYNET GLOBAL SERVICES ENTRA IN INDIA INAUGURANDO IL NUOVO UFFICIO A MUMBAI

News Alert, 8 ottobre 2008 - La strategia di Easynet Global Services di fornire ai propri clienti so...

[Informatica / Hi-Tech]

L'INCENTIVE TRASCINA IL MERCATO DEI VIAGGI

Al BizTravel Forum si premia l'impegno di Folletto

[Economia / Finanza]

IL NUOVO SATELLITE ASTRA 1M SARÀ LANCIATO IL 31 OTTOBRE

Betzdorf, Lussemburgo 8 Ottobre, 2008 - SES ASTRA, una società controllata da SES (Euronext Paris e ...

[Informatica / Hi-Tech]

"LUNEDÌ CULT MOVIE" A FAENZA

Il 13 ottobre riprende la storica rassegna cinematografica che propone nel centro città serate di bu...

[Viaggi / Tempo Libero]

SANDRO GIANOLI ENTRA NELLA DIVISIONE ICT DEL GRUPPO COMDATA

In qualità di Business Development Manager, Gianoli si occuperà di sviluppare le strategie di busine...

[Informatica / Hi-Tech]

IDEALI PER NOTEBOOK, NETBOOK E MINI PC, ARRIVANO IN ITALIA GLI ACCESSORI SAMSUNG PLEOMAX DELLA SERIE ACRYL

PLEOMAX, brand di Samsung Corporation, introduce in Italia una vasta gamma di accessori dal design f...

[Informatica / Hi-Tech]

**IL GRUPPO COMDATA SI
RIORGANIZZA IN TRE
DIVISIONI PER RAFFORZARE
IL PROPRIO PERCORSO DI
CRESCITA E SVILUPPO**

Le tre Divisioni sono Comdata
BPM, Comdata ICT e
Consulenza Direzionale Torino,
8 ottobre 2008...

[Informatica / Hi-Tech]