

Freeonline.it News - Notizie dal Web e Comunicati Stampa. L'informazione direttamente dalla fonte ufficiale

advertising " **L'anima gemella? La trovi su be2** **Contatti** **Messaggi 2** **Vedi foto** **Cerca partner** **be2** Trova il tuo amore

FREELINE®
Guida italiana alle risorse gratuite di Internet

- **Indice FOL**
 - » Homepage
 - » Tutto il gratis
 - » Programmi gratuiti
 - » Il gratis via email
 - » News dal Web
 - » Guide, Articoli, ...
 - » Free Internet
 - » Free Mail
 - » Tools gratuiti
 - » Forum
 - » Blog
 - » MyFreeonline
 - » Mappa sito
- **Comunicati**
 - » Indice news
 - » **Ultim'ora**
 - » Indice articoli
 - » Elenco aziende
 - » Nuovo utente
 - » Login utente
 - » Password persa?
 - » News Network
 - » News via email
 - » News nel tuo sito
 - » Feed RSS
- **Categorie CS**
 - » Arte e cultura
 - » Aziendali
 - » Corsi
 - » Economia/finanza
 - » Editoria
 - » Eventi
 - » Gastronomia
 - » Hi-tech
 - » Internet
 - » Linux/opensource
 - » Motori ricerca
 - » Musica
 - » Nuovi accordi
 - » Nuovi servizi
 - » Nuovi siti
 - » Prodotti
 - » Salute e medicina
 - » Sicurezza inform.
 - » Società
 - » Software
 - » Spettacolo
 - » Sport
 - » Turismo
 - » Varie
- **Canali**
 - ♥ Incontri
 - » Sconti e Shopping
 - » Webmaster area
 - » Motori di ricerca
 - » Linux area
 - » Glossario inform.
 - » Alberghi e Viaggi
 - » Cartoline gratis
 - » Sport e Calcio
 - » Musica
 - » Sala Giochi
 - » Oroscopo - Meteo

RICERCA:

su:

Eliminacode e Display

Eliminacode - display grafici pubblicitari gestione code tornelli

Elco Sistemi s.r.l.

Rilevazione Presenze, Accessi Tempi di Produzione, Orologeria

Annunci Google

La sfida di Konvergence: il digital signage "intelligente"

News pubblicata il 09/10/08 | da Enrico Bianchessi

Konvergence ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros, la soluzione "on demand" per la gestione di tutte le attività sul punto vendita.

Annunci Google

Rilevazione Presenze

Sistemi per la Rilevazione Presenze anche in versione Biometrica
www.ostisistemi.it

insigna

Insegne luminose - totem - impianti pubblicitari - identificazioni reti
www.insigna.com

Konvergence, l'azienda italiana di riferimento per le soluzioni IT nel mercato retail, ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros, la soluzione "on demand" per la gestione di tutte le attività sul punto vendita, con l'obiettivo di trasformare i diversi supporti digitali - schermi LCD, touch screen, tabelloni al LED, chioschi interattivi, retail TV ecc. - in strumenti "intelligenti" in grado di visualizzare i messaggi pubblicitari a seconda delle presenze dei clienti nel punto vendita e dei loro acquisti e non sulla base di un palinsesto rigido definito a tavolino.

Konvergence ha scelto la soluzione InfoChannel 5 di Scala, una tra le aziende internazionali più importanti del settore, con cui ha firmato un accordo di distribuzione. Nata nell'industria della TV via cavo, Scala si è evoluta fino a divenire leader globale nelle soluzioni di digital signage. Nel

tempo ha creato una piattaforma software multimediale all'avanguardia che alimenta migliaia di segnali digitali in tutto il mondo, inclusi network digitali quali Tesco, il Palazzo dei Congressi di Parigi, Best Buy, T-Mobile, La Grande Récré, ShopRite, Hertz, Virgin MegaStore, EuroDisney, Bloomberg, Burger King, Kiwi, Futuramedia, BT Global, Azizia-Panda Supermarket, IKEA, Norisbank, Carrefour, McKee Foods, Muvico, Santiago Airport, Sainsbury's, Repsol, RaboBank e molti altri.

Scala InfoChannel 5 è composto da tre moduli: Designer, per la creazione degli annunci, Player, per la distribuzione degli stessi verso la rete degli schermi LCD, e Content Manager, per l'amministrazione dei contenuti. Il software gira su un PC con sistema operativo Windows XP o Vista.

Il digital signage permette di distribuire il messaggio giusto al momento giusto e alla persona giusta. È uno strumento che lascia completo spazio alle strategie di Marketing aziendali e consente una forte interazione con i consumatori.

"La visione di Konvergence punta all'integrazione, attraverso la piattaforma Kros - la soluzione per la gestione integrata delle aziende retail - dei servizi disponibili sul punto vendita, attraverso il bus aziendale Eko", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing e Vendite di Konvergence. "La convergenza tra i flussi informativi aziendali ed il digital signage permette di trasformare i display in terminali intelligenti che veicolano informazioni sulle promozioni e sui programmi di loyalty in maniera mirata, per ottenere una maggiore efficacia dei messaggi promozionali".

Link: [Sito Konvergence](#)

Responsabile pubblicazione:
Enrico Bianchessi

MPA Corsi
Corsi professionali CT

...assistenza
del Tutor
e Attestato
Finale !!!

di Quorum PR



INFORMAZIONI CORRELATE







[Annunci Google](#) [Scala](#) [Best LCD TV](#) [LCD Television](#) [Live TV Player](#)

- [Informazioni sull'autore della notizia](#)
- [Vedi altre news scritte da questo autore](#)

SOFTWARE:

Leggi anche [le altre notizie](#) e [gli articoli](#) sullo stesso tema

EDITORIA SOCIALE:

Pubblica questo testo su:      

 [Vai alla versione stampabile di questa news](#) |  [Crea file PDF](#)



REGISTRATI SU EMAIL.IT 

Powered by PuntoWeb.Net S.r.l.