

## TECNOLOGIA E ATTREZZATURE

09 OTTOBRE 2008 - 14:00

### Konvergence

► L'azienda italiana che si occupa di soluzioni It ha integrato il **digital signage all'interno della piattaforma Kros** - la soluzione per la gestione di tutte le attività sul punto vendita -, con l'obiettivo di trasformare i diversi supporti digitali (schermi lcd, tabelloni led e chioschi interattivi) in strumenti in grado di visualizzare i messaggi pubblicitari a seconda delle presenze dei clienti nel punto vendita e dei loro acquisti. La soluzione di digital signage scelta da Konvergence è **InfoChannel 5 di Scala**, con cui ha stipulato un accordo di distribuzione.

