

La sfida di Konvergence: il digital signage "intelligente"

Publicato il 09/10/2008 | da Enrico Bianchessi

Konvergence ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros, la soluzione "on demand" per la gestione di tutte le attività sul punto vendita.

Konvergence, l'azienda italiana di riferimento per le soluzioni IT nel mercato retail, ha integrato il digital signage all'interno della piattaforma Kros, la soluzione "on demand" per la gestione di tutte le attività sul punto vendita, con l'obiettivo di trasformare i diversi supporti digitali - schermi LCD, touch screen, tabelloni al LED, chioschi interattivi, retail TV ecc. - in strumenti "intelligenti" in grado di visualizzare i messaggi pubblicitari a seconda delle presenze dei clienti nel punto vendita e dei loro acquisti e non sulla base di un palinsesto rigido definito a tavolino.


Konvergence ha scelto la soluzione InfoChannel 5 di Scala, una tra le aziende internazionali più importanti del settore, con cui ha firmato un accordo di distribuzione. Nata nell'industria della TV via cavo, Scala si è evoluta fino a divenire leader globale nelle soluzioni di digital signage. Nel tempo ha creato una piattaforma software multimediale all'avanguardia che alimenta migliaia di segnali digitali in tutto il mondo, inclusi network digitali quali Tesco, il Palazzo dei Congressi di Parigi, Best Buy, T-Mobile, La Grande Récré, ShopRite, Hertz, Virgin MegaStore, EuroDisney, Bloomberg, Burger King, Kiwi, Futuramedia, BT Global, Azizia-Panda Supermarket, IKEA, Norisbank, Carrefour, McKee Foods, Muvico, Santiago Airport, Sainsbury's, Repsol, RaboBank e molti altri. Scala InfoChannel 5 è composto da tre moduli: Designer, per la creazione degli annunci, Player, per la distribuzione degli stessi verso la rete degli schermi LCD, e Content Manager, per l'amministrazione dei contenuti. Il software gira su un PC con sistema operativo Windows XP o Vista. Il digital signage permette di distribuire il messaggio giusto al momento giusto e alla persona giusta. È uno strumento che lascia completo spazio alle strategie di Marketing aziendali e consente una forte interazione con i consumatori.

"La visione di Konvergence punta all'integrazione, attraverso la piattaforma Kros - la soluzione per la gestione integrata delle aziende retail - dei servizi disponibili sul punto vendita, attraverso il bus aziendale Eko", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing e Vendite di Konvergence. "La convergenza tra i flussi informativi aziendali ed il digital signage permette di trasformare i display in terminali intelligenti che veicolano informazioni sulle promozioni e sui programmi di loyalty in maniera mirata, per ottenere una maggiore efficacia dei messaggi promozionali".


Link: [Sito Konvergence](#)

Autore della pubblicazione:
Enrico Bianchessi
[Quorum PR](#)

 [Vai alla versione stampabile di questa news](#) -  [Crea PDF di questa news](#)

 [Info su chi ha pubblicato questo testo](#)

 [Leggi altri testi dello stesso autore](#)

 [Leggi altre news che trattano lo stesso argomento \(SOFTWARE\)](#)

» [Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)

TEMA: SOFTWARE

Notizie correlate:

- NAVTEQ annuncia piano industriale ...
- La sfida di Konvergence: il digital ...
- Polycom aiuta le imprese a diffondere la ...
- Vivi le nuove avventure di hello kitty in ...
- Uniserv presenta le proprie soluzioni di ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Enrico Bianchessi

Azienda: Quorum PR

Web: <http://www.quorum-pr.com/>

 [Scheda completa di questo autore](#)

 [Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul [network di siti affiliati a comunicati-stampa.net](#).

 [Accedi al modulo di registrazione](#)

