

I COMUNICATI SUL TUO SITO

GESTIONE ASSISTENZA PUBBLICARE

Cerca

SAP - vedere per credere

Software semplici ed efficienti per lo sviluppo della tua azienda.
www.SAP.com/Italy

Analisi di Bilancio

Come si fa l'Analisi di Bilancio? Corso online e software in omaggio.
www.madri.com/bilancio

Il Direttore Commerciale

a tempo parziale: per organizzare con successo vendite e marketing
www.unaweb.it

Negozi abbigliamento

Qui trovi tutta la Moda 2008 piú attuale: Uomo, Donna, Bambini etc.
www.bonprixsecure.com/it/

Sei in: [Home](#) > [Aziende](#) > [Tecnologia](#)[Avvisa un amico](#) | [Stampa comunicato](#)

Konvergenze annuncia KIARA per i punti vendita del retail non food

19/06/2008 15:49 - inviato da [Quorum PR](#)

Una visione "chiara" del business, in ogni dettaglio

Ravenna, 19 maggio 2008 - Konvergenze, la software house italiana focalizzata nel settore retail, annuncia KIARA (Konvergent Integrated Applications for Retail Action), una suite di applicazioni per le aziende del settore retail non food (casa, abbigliamento, calzature, profumeria, orologeria e telefonia) che offre una visione globale, costante e precisa dell'attività della rete, attraverso una serie completa di informazioni che rendono piú efficiente la gestione centralizzata della catena.

Suddivisa in diversi moduli, KIARA è stata concepita sulla base della tecnologia del software "on demand", che risponde alle esigenze del retail piú moderno. La suite permette di monitorare costantemente la rete dei punti vendita - sia a livello globale sia negozio per negozio - attraverso una serie di informazioni organizzate in modo da fornire al management i dati necessari per prendere le decisioni piú opportune.

KIARA consente a tutte le funzioni aziendali - vendite, marketing, risorse umane, logistica, controllo di gestione, IT - di monitorare:

- l'attività finanziaria, il consolidamento dei fatturati, i calcoli di redditività, la valorizzazione degli stock,
- l'attività commerciale, con lo storico delle vendite raggruppato nelle diverse tipologie tipiche di ciascuna azienda,
- le performance del personale, con il monitoraggio dei risultati quantitativi e qualitativi di ogni addetto alla vendita, e la gestione delle presenze.

KIARA permette inoltre di trasmettere le informazioni dalla sede centrale verso i punti vendita: la preparazione degli ordini, i cambiamenti dei prezzi, le modifiche all'instestazione e al piè di scontrino, la diffusione di nuovi articoli, le azioni di marketing, le informazioni tecniche e commerciali. Questo evita la duplicazione delle attività all'interno del punto vendita, e razionalizza l'impiego del sistema IT.

KIARA consente inoltre un rapido interfacciamento con i diversi sistemi contabili, finanziari e logistici, e con le piú diffuse soluzioni ERP disponibili sul mercato, una caratteristica particolarmente importante per sfruttare a fondo tutti i benefici che derivano dall'utilizzo di questi software, e per integrare e arricchire in modo immediato il sistema informativo aziendale.

"La gestione del retail moderno richiede oggi un flusso continuo di informazioni e dati in tempo reale tra la sede centrale e la rete dei punti vendita", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing di Konvergenze. "Con KIARA abbiamo risposto a questa esigenza, con una suite applicativa capace di gestire tutte le informazioni necessarie al management per i suoi processi decisionali e di interfacciarsi in modo efficace con i sistemi informativi già presenti in azienda, in modo tale da offrire un ritorno sull'investimento particolarmente rapido".

Per ulteriori informazioni

Enrico Bianchessi

Quorum PR
www.quorum-pr.com
 via Melchiorre Gioia 82 - 20125 Milan
 tel +39-02-02-6701861

mobile +39-348-5316441
fax +39-02-700547907
e-mail: enrico.bianchessi@quorum-pr.com
Skype: enrico.bianchessi

[Chi siamo](#)