

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE				www.guidamonaci.it	
<b>AREA</b>	<b>X</b>	<b>PRESS</b>			
PARTNERS	SERVIZI	CONTACTS	HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN ENGLISH		
PUBBLICITÀ	CREDITS	SITEMAP			

**COMUNICATO** - pubblicato il **23/06/2008** - Lingua: **ITALIANO**

A cura di: **Quorum PR** - Tratto da: **Konvergence**

[SAP - vedere per credere](#)

Software semplici ed efficienti per lo sviluppo della tua azienda.  
[www.SAP.com/Italy](http://www.SAP.com/Italy)



**TODAY NEWS ...**

**KELKOO LANCIA LO SHOPPING SU MOBILE...**  
*Citigate*

**Il VoIP a quota 17% dei minuti di traffi...**  
*Uff. stampa Italtel*

**5 modi per ottimizzare il tuo sistema...**  
*Max Clarke, Technology Author and IT Journalist - PR Newswire*

**ARRIVA L'ESTATE CON VODAFONE SUMMER CARD...**  
*Uff. stampa Vodafone Italia*

**Quanto si risparmia con il Mutuo Mediola...**  
*Ylenia Battistello*

**Alvarion partner tecnologico di Leaf Com...**  
*Ufficio Stampa Alvarion Italia*



[Stampa documento](#)

**Annunci Google**

[Offerta Lavoro](#)

[Cerco Lavoro](#)

[Analisi Costi](#)

[Sales Software](#)

[Software Vendite](#)

## Una visione "chiara" del business, in ogni dettaglio

Google

Una

Cerca

Konvergence, la software house italiana focalizzata nel settore retail, annuncia KIARA (Konvergent Integrated Applications for Retail Action), una suite di applicazioni per le aziende del settore retail non food (casa, abbigliamento, calzature, profumeria, orologeria e telefonia) che offre una visione globale, costante e precisa dell'attività della rete, attraverso una serie completa di informazioni che rendono più efficiente la gestione centralizzata della catena.

Suddivisa in diversi moduli, KIARA è stata concepita sulla base della tecnologia del software "on demand", che risponde alle esigenze del retail più moderno. La suite permette di monitorare costantemente la rete dei punti vendita - sia a livello globale sia negozio per negozio - attraverso una serie di informazioni organizzate in modo da fornire al management i dati necessari per prendere le decisioni più opportune.

KIARA consente a tutte le funzioni aziendali - vendite, marketing, risorse umane, logistica, controllo di gestione, IT - di monitorare:

\*

l'attività finanziaria, il consolidamento dei fatturati, i calcoli di redditività, la valorizzazione degli stock,

\*

l'attività commerciale, con lo storico delle vendite raggruppato nelle diverse tipologie tipiche di ciascuna azienda,

\*

le performance del personale, con il monitoraggio dei risultati quantitativi e qualitativi di ogni addetto alla vendita, e la gestione delle presenze.

KIARA permette inoltre di trasmettere le informazioni dalla sede centrale verso i punti vendita: la preparazione degli ordini, i cambiamenti dei prezzi, le modifiche all'intestazione e al piè di scontrino, la diffusione di nuovi articoli, le azioni di marketing, le informazioni tecniche e commerciali. Questo evita la duplicazione delle attività all'interno del punto vendita, e razionalizza l'impiego del sistema IT.

KIARA consente inoltre un rapido interfacciamento con i diversi sistemi contabili, finanziari e logistici, e con le più diffuse soluzioni ERP disponibili sul mercato, una caratteristica particolarmente importante per sfruttare a fondo tutti i benefici che derivano dall'utilizzo di questi software, e per integrare e arricchire in modo immediato il sistema informativo aziendale.

"La gestione del retail moderno richiede oggi un flusso continuo di informazioni e dati in tempo reale tra la sede centrale e la rete dei punti vendita", afferma Patrizia

Cicognani, Direttore Marketing di Konvergence. "Con KIARA abbiamo risposto a questa esigenza, con una suite applicativa capace di gestire tutte le informazioni necessarie al management per i suoi processi decisionali e di interfacciarsi in modo efficace con i sistemi informativi già presenti in azienda, in modo tale da offrire un ritorno sull'investimento particolarmente rapido".

Per ulteriori informazioni

Enrico Bianchessi

Quorum PR  
www.quorum-pr.com  
via Melchiorre Gioia 82 - 20125 Milan  
tel +39-02-02-6701861  
mobile +39-348-5316441  
fax +39-02-700547907  
e-mail: enrico.bianchessi@quorum-pr.com  
Skype: enrico.bianchessi

---

**Azienda:** [Konvergence](#),

**Telefono:**

**Fax:**

**Sito Internet:** [www.quorum-pr.com](http://www.quorum-pr.com)

**Indirizzo email:** [enrico.bianchessi@quorum-pr.com](mailto:enrico.bianchessi@quorum-pr.com)

**Note di Background:**

---

Publicazione **COMUNICATO** letta **1582** volte

Segnala **COMUNICATO** a chi vuoi...

Segnala

Iscriviti subito alla Newsletter di AreaPress EMAIL

Iscriviti

E-mail: [info@areapress.it](mailto:info@areapress.it) - Tutti i Diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale

Gruppo **RDN**



Radio Data Network