



home Il portale dell'informazione

- Chi siamo
- Servizi collegati
- Marketing territoriale
- Contattaci
- Feed RSS

canali

- Bellezza / Medicina
- Casa / Arredamento
- Cultura / Istruzione
- Economia / Finanza
- Enti pubblici
- Industria
- Informatica / Hi-Tech
- Moda
- Motori
- Sport
- Viaggi / Tempo Libero



ricerca

UNA VISIONE «CHIARA» DEL BUSINESS, IN OGNI DETTAGLIO

Canale: **Informatica / Hi-Tech**
 pubblicato il: **20/06/2008**
 da: **Redazione**

Konvergenze, la software house italiana focalizzata nel settore retail, annuncia KIARA (Konvergent Integrated Applications for Retail Action), una suite di applicazioni per le aziende del settore retail non food (casa, abbigliamento, calzature, profumeria, orologeria e telefonia) che offre una visione globale, costante e precisa dell'attività della rete, attraverso una serie completa di informazioni che rendono più efficiente la gestione centralizzata della catena.

Suddivisa in diversi moduli, KIARA è stata concepita sulla base della tecnologia del software "on demand", che risponde alle esigenze del retail più moderno. La suite permette di monitorare costantemente la rete dei punti vendita - sia a livello globale sia negozio per negozio - attraverso una serie di informazioni organizzate in modo da fornire al management i dati necessari per prendere le decisioni più opportune.

KIARA consente a tutte le funzioni aziendali - vendite, marketing, risorse umane, logistica, controllo di gestione, IT - di monitorare:

l'attività finanziaria, il consolidamento dei fatturati, i calcoli di redditività, la valorizzazione degli stock,

l'attività commerciale, con lo storico delle vendite raggruppato nelle diverse tipologie tipiche di ciascuna azienda,

le performance del personale, con il monitoraggio dei risultati quantitativi e qualitativi di ogni addetto alla vendita, e la gestione delle presenze.

KIARA permette inoltre di trasmettere le informazioni dalla sede centrale verso i punti vendita: la preparazione degli ordini, i cambiamenti dei prezzi, le modifiche all'intestazione e al piè di scontrino, la diffusione di nuovi articoli, le azioni di marketing, le informazioni tecniche e commerciali. Questo evita la duplicazione delle attività all'interno del punto vendita, e razionalizza l'impiego del sistema IT.

KIARA consente inoltre un rapido interfacciamento con i diversi sistemi contabili, finanziari e logistici, e con le più diffuse soluzioni ERP disponibili sul mercato, una caratteristica particolarmente importante per sfruttare a fondo tutti i benefici che derivano dall'utilizzo di questi software, e per integrare e arricchire in modo immediato il sistema informativo aziendale.

"La gestione del retail moderno richiede oggi un flusso continuo di informazioni e dati in tempo reale tra la sede centrale e la rete dei punti vendita", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing di Konvergenze. "Con KIARA abbiamo risposto a questa esigenza, con una suite applicativa capace di gestire tutte le informazioni necessarie al management per i suoi processi decisionali e di interfacciarsi in modo efficace con i sistemi informativi già presenti in azienda, in modo tale da offrire un ritorno sull'investimento particolarmente rapido".

AREA PUBBLICAZIONE

Login:

Password:

INVIA

Se vuoi pubblicare anche tu:

REGISTRATI

newsletter

Per ricevere la newsletter dei giornalisti

ISCRIVITI

ULTIME PUBBLICAZIONI

invia articolo

stampa articolo

CCELLENTI RISULTATI FINANZIARI PER SYMANTEC NEL PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO FISCALE 2009

Tali performance sono state raggiunte grazie all'ampiezza del portafoglio di soluzioni e alla pe...
[Informatica / Hi-Tech]

IBM: LA CRESCITA NEI MERCATI EMERGENTI RAFFORZA IL MOMENTO DI LOTUS

Milano, 1 agosto 2008 - IBM Lotus Software supera Microsoft, grazie agli ottimi risultati conseguiti...
[Informatica / Hi-Tech]

DA THECUS PRESTAZIONI E SICUREZZA IMPAREGGIABILI CON LA SERIE ISCSI PER L'IMPRESA MODERNA

31 luglio 2008 - Rivolta agli ambienti della PMI e della grande impresa, Thecus è nota per fornire d...
[Informatica / Hi-Tech]

CAOS E FRENESIA DEL RITORNO IN CITTÀ? CI PENSANO I PRODOTTI LG A RENDERE IL RIENTRO PIÙ SOFT

Ieri le vacanze, oggi la frenesia del rientro in città. In poco tempo bisogna disfare le valige, pul...
[Informatica / Hi-Tech]

PREVISIONI DEL MARE: NUOVO SERVIZIO DA AERONAUTICA MILITARE E CNR

Realizzato dal Servizio meteorologico dell'Aeronautica militare, con la collaborazione scientifica ...
[Viaggi / Tempo Libero]

ANAS E ACI INSIEME PER L'ESTATE 2008

Presentato il Piano per l'Esodo estivo: rimossi tutti i cantieri mobili; al via ispezioni sulla rete...
[Viaggi / Tempo Libero]

THE NORTH FACE® ULTRA-RUNNER, ELIZABETH HAWKER, TAKES 2ND PLACE AT 78-KM SWISS ALPINE MARATHON IN DAVOS, SWITZERLAND ON 26 JULY 2008

Milan. 31 July 2008 - The indomitable British endurance runner Elizabeth, "Lizzy", Hawker racked up ...
[Informatica / Hi-Tech]

ERGO ITALIA PREMIA I TALENTI DI CASTROCARO.

Ergo Italia partecipa come supporter al Festival di Castrocaro Terme, l'importante manifestazione ca...
[Informatica / Hi-Tech]

LA SOLUZIONE IBM RATIONAL PER LA VERIFICA DELLA QUALITÀ DEL SOFTWARE

Segrate, 30 luglio 2008 - E' stato calcolato che l'identificazione e la correzione delle anomalie...
[Informatica / Hi-Tech]

SCC SI ESPANDE GRAZIE AD ACQUISIZIONI STRATEGICHE

Nonostante il rallentamento dell'economia, SCC punta sul mercato dei servizi IT e investe nella prop...
[Informatica / Hi-Tech]