



Disponi di strumenti adeguati per proteggere  
dati e sistemi da eventuali attacchi?

**DMO** data manager on line  
>> il portale dell'ICT professionale



< home **cerca** registrati redazione pubblicità f.a.q. partner dicono di DMO

Sezioni

**TOP 100**  
XXI edizione

**IL SUO DESTINO E' GIA' SCRITTO**

Terre des hommes Italia

Hot line

Ciclo di  
seminari web  
di introduzione

[Mappa del sito](#)

**La Rivista**

[Sommario](#)  
[Grandangolo](#)  
[Cover Story](#)  
[Focus](#)  
[Dossier](#)  
[Primo Piano](#)  
[Top 2007](#)  
[Ceo Suite \(New!\)](#)  
[TechKnow\[How\] \(New!\)](#)

**Le rubriche**

[Ricerche di mercato](#)  
[Scelti in libreria](#)

[Bacheca](#)

[Corsi e  
seminari ICT](#)

[Archivio](#)

[Best cover](#)  
[Link utili](#)

Strumenti

Ciclo di  
seminari web  
di introduzione

Data Manager Online, in collaborazione con Cisco, presenta **ZOOM IN** Webinars: ciclo di seminari web di introduzione alla tecnologia Cisco

**Fuori Pagina**

Rubrica a cura di  
[Giuseppe Mariggio](#)

**Formazione ICT  
(new!)**

I corsi di informatica dedicati alle aziende organizzati da Dmo

**Open source  
world**

Novità, approfondimenti e commenti sul mondo delle tecnologie a codice aperto.

**Security**

**Umberto Rapetto**, forte di un'esperienza pluriennale di lotta al crimine informatico, indaga gli aspetti più inquietanti della sicurezza informatica.

**Management**

Riflessioni sul mondo dell'ICT.

## Una visione "chiara" del business, in ogni dettaglio

*Konvergence, la software house italiana focalizzata nel settore retail, annuncia KIARA (Konvergent Integrated Applications for Retail Action), una suite di applicazioni per le aziende del settore retail non food (casa, abbigliamento, calzature, profumeria, orologeria e telefonia) che offre una visione globale, costante e precisa dell'attività della rete, attraverso una serie completa di informazioni che rendono più efficiente la gestione centralizzata della catena.*

Suddivisa in diversi moduli, KIARA è stata concepita sulla base della tecnologia del software "on demand", che risponde alle esigenze del retail più moderno. La suite permette di monitorare costantemente la rete dei punti vendita - sia a livello globale sia negozio per negozio - attraverso una serie di informazioni organizzate in modo da fornire al management i dati necessari per prendere le decisioni più opportune.

KIARA consente a tutte le funzioni aziendali - vendite, marketing, risorse umane, logistica, controllo di gestione, IT - di monitorare:

l'attività finanziaria, il consolidamento dei fatturati, i calcoli di redditività, la valorizzazione degli stock,

l'attività commerciale, con lo storico delle vendite raggruppato nelle diverse tipologie tipiche di ciascuna azienda,

le performance del personale, con il monitoraggio dei risultati quantitativi e qualitativi di ogni addetto alla vendita, e la gestione delle presenze.

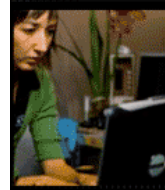
KIARA permette inoltre di trasmettere le informazioni dalla sede centrale verso i punti vendita: la preparazione degli ordini, i cambiamenti dei prezzi, le modifiche all'intestazione e al piè di scontrino, la diffusione di nuovi articoli, le azioni di marketing, le informazioni tecniche e commerciali. Questo evita la duplicazione delle attività all'interno del punto vendita, e razionalizza l'impiego del sistema IT.

KIARA consente inoltre un rapido interfacciamento con i diversi sistemi contabili, finanziari e logistici, e con le più diffuse soluzioni ERP disponibili sul mercato, una caratteristica particolarmente importante per sfruttare a fondo tutti i benefici che derivano dall'utilizzo di questi software, e per integrare e arricchire in modo immediato il sistema informativo aziendale.

"La gestione del retail moderno richiede oggi un flusso continuo di informazioni e dati in tempo reale tra la sede centrale e la rete dei punti vendita", afferma Patrizia Cicognani,

Ciclo di  
seminari web  
di introduzione  
alla  
**tecnologia  
Cisco**

- ▶ Facile fruizione
- ▶ Focus specifico
- ▶ Svolgimento  
in diretta



**Web&Email marketing**

Tendenze, strategie e strumenti per una comunicazione di successo. In collaborazione con [HOPLO- one step forward](#)

**Knowledge Management**

Rubrica mensile a cura di [Marco Bianchini](#)

**WEB USABILITY**

Ingegneria dell'usabilità in Internet  
Rubrica mensile a cura di [Michele Visciola](#)

**Byte & Bite**

Corsivi coi denti. Notizie veraci e cronache sarcastiche dal mondo IT sul filo del paradosso e della metafora

Direttore Marketing di Konvergence. "Con KIARA abbiamo risposto a questa esigenza, con una suite applicativa capace di gestire tutte le informazioni necessarie al management per i suoi processi decisionali e di interfacciarsi in modo efficace con i sistemi informativi già presenti in azienda, in modo tale da offrire un ritorno sull'investimento particolarmente rapido".

**Highlights!****Gestisci, proteggi e recupera il tuo ambiente Windows con Symantec****Scarica il webcast in italiano**

*Le novità della famiglia Backup Exec*

**Fatti guidare nel mondo del Web 2.0 e della collaboration!**

Aumenta la produttività della tua azienda utilizzando:

- + Wikis, Blogs, Forums
- + Webconferencing
- + Messagistica Instantanea
- + Condivisione di processi ed documenti

[19/06 - Verona](#) con Microline

[24/06 - Roma](#) con Ounet Sistemi

[10/07 - Milano](#) con Ounet Sistemi e MSD Systems

**Quanto è vulnerabile la tua azienda alle minacce interne?**

Un seminario ed un [White Paper](#) sull'*Insider Threat* per scoprirlo!

**Altri...**

[Arrivano i nuovi domini](#)

[Una nuova catena del valore basata sullo sviluppo Open source](#)

[L'ambizioso piano triennale di Pride](#)

[Video seminario gratuito. Self Defending Network & ASA: Adaptative Security Appliance](#)

[Imparare con i videogame](#)

[IDC Green IT 2008: l'efficienza energetica come necessità di business](#)

[Poste Italiane "dematerializza" le fatture grazie ad Adobe](#)

[Telefoni musicali](#)

