



ricerca: in **CERCA** powered by

login: [registrati](#) [newsletter](#)

Software & Sviluppo

Kros, una suite sviluppata da Konvergence

Offre tutta la flessibilità e l'efficienza di cui il mondo del retail ha bisogno per raggiungere i propri obiettivi.

21 Aprile 2008

Konvergence, innovativa azienda italiana di soluzioni IT per il retail, annuncia la nuova piattaforma Kros (Konvergence retail on demand services), concepita e sviluppata per aiutare le aziende della grande distribuzione organizzata e specializzata a rispondere in tempo reale alle priorità del business e soddisfare nel modo migliore le esigenze del cliente finale.

La piattaforma Kros è strutturata in tre moduli principali: Eko (Enterprise communication on-demand), Kpay (Konvergent payment), Kreso (Konvergent retail enterprise services on-demand) e Kiara (Konvergent integrated application - per il mercato non food e foodservice).

L'architettura Eko crea un canale di comunicazione per trasferire le informazioni fra applicazioni/soluzioni e connettere le risorse a livello aziendale.

Il modulo Kpay gestisce i pagamenti elettronici a livello aziendale e le carte per i multiservizi (Pago Bancomat, Carte di Credito, iTunes cards, Ricariche Telefoniche, Gift Card, Visa/MasterCard Ricaricabili, CoBrand Card, Carte Privative).

Kreso è un insieme integrato di moduli applicativi che fornisce tutti i servizi per la gestione centralizzata delle attività del punto vendita ed è collegato ai Service Agent attraverso l'architettura di trasporto Eko. I moduli di Kreso sono dedicati alla gestione delle diverse attività/funzioni tipiche del retail, come i programmi di fidelizzazione, le promozioni e il Customer Relationship Management, l'in-store advertising, la gestione degli ordini e dei riordini e l'inventario.

Kiara è la suite applicativa per il mondo del non food, che si rivolge al retail nei settori telefonia, tessile, casa, abbigliamento, calzature, pelletterie e orologerie, e al mondo della ristorazione commerciale e autostradale. E' ideale sia per i singoli negozi sia per le grandi catene, in quanto la struttura dell'informazione prevede un database a più livelli studiato per le caratteristiche del mercato a cui si rivolge e quindi consente la gestione di magazzini intermedi, sotto catene, punti vendita diretti e strutture in franchising.

Il server batte forte

Un mercato controcorrente

[Il pc assemblato costa meno](#) | [Il Wi-Fi spendendo meno](#) | [Stampe a basso prezzo](#)



P.I. 00081580391 - © Copyright Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.