



- ☰ Chi siamo
- ☰ Servizi collegati
- ☰ Marketing territoriale
- ☰ Contattaci
- ☰ Feed RSS

canali

- ☰ Bellezza / Medicina
- ☰ Casa / Arredamento
- ☰ Cultura / Istruzione
- ☰ Economia / Finanza
- ☰ Enti pubblici
- ☰ Industria
- ☰ Informatica / Hi-Tech
- ☰ Moda
- ☰ Motori
- ☰ Sport
- ☰ Viaggi / Tempo Libero

portali territoriali

ricerca

CERCA

LA SUITE SVILUPPATA DA KONVERGENCE OFFRE TUTTA LA FLESSIBILITÀ E L'EFFICIENZA DI CUI IL MONDO DEL RETAIL HA BISOGNO

Canale: **Informatica / Hi-Tech**
 pubblicato il: **16/04/2008**
 da: **Redazione**

Konvergence, innovativa azienda italiana di soluzioni IT per il retail moderno, annuncia la nuova piattaforma KROS (Konvergence Retail On Demand Services), concepita e sviluppata per aiutare le aziende della grande distribuzione organizzata e specializzata a rispondere in tempo reale alle priorità del business, e soddisfare nel modo migliore le esigenze del cliente finale.

La piattaforma KROS è strutturata in tre moduli principali:

EKO: Enterprise Kommunikation On-Demand (enterprise bus)

KPAY: Konvergent Payment

KRESO: Konvergent Retail Enterprise Services On-Demand

KIARA: Konvergent Integrated Application (per il mercato non food e foodservice)


L'architettura EKO crea un canale di comunicazione per trasferire le informazioni fra applicazioni/soluzioni e connettere le risorse a livello aziendale. Il modello di trasporto EKO sfrutta interfacce applicative e logiche di tipo service oriented, e permette quindi alle applicazioni di connettersi facilmente al sistema aziendale e di integrarsi con i processi aziendali che gestiscono le logiche di business.

Il modulo KPAY gestisce i pagamenti elettronici a livello aziendale e le carte per i multiservizi (Pago Bancomat, Carte di Credito, iTunes cards, Ricariche Telefoniche, Gift Card, Visa/MasterCard Ricaricabili, CoBrand Card, Carte Privative), ed è basato su una componente server e su dei Service Agent distribuiti sui nodi della rete che comunicano con il centro attraverso l'architettura EKO. KPAY permette di gestire efficacemente e in sicurezza (certificazione secondo gli standard europei EMV) una ampia gamma di sistemi di pagamento, inclusi i Bancomat, le carte di credito e i sistemi online.

KRESO è un insieme integrato di moduli applicativi che fornisce tutti i servizi per la gestione centralizzata delle attività del punto vendita, ed è collegato ai Service Agent attraverso l'architettura di trasporto EKO. I moduli di KRESO sono dedicati alla gestione delle diverse attività/funzioni tipiche del retail, come i programmi di fidelizzazione, le promozioni e il Customer Relationship Management, l'in-store advertising, la gestione degli ordini e dei riordini e l'inventario.

KIARA è la suite applicativa per il mondo del non food, che si rivolge al retail nei settori telefonia, tessile, casa, abbigliamento, calzature, pelletterie e orologerie, e al mondo della ristorazione commerciale e autostradale. E' ideale sia per i singoli negozi sia per le grandi catene, in quanto la struttura dell'informazione prevede un database a più livelli studiato per le caratteristiche del mercato a cui si rivolge, e quindi consente la gestione di magazzini intermedi, sotto catene, punti vendita diretti e strutture in franchising.

"L'informatica on demand, che rende dinamici i sistemi statici e gli permette di rispondere in tempo reale alle priorità del business, è la nuova frontiera dell'IT", afferma Patrizia Cicognani, Direttore Marketing di Konvergence. "In questi ultimi anni, la maggior parte delle aziende si è concentrata sul rendere più efficienti i processi, con un lavoro verticale all'interno delle singole applicazioni o soluzioni di business. Guardando verso il futuro, l'ottimizzazione dei processi richiede una visione orizzontale, trasversale rispetto a tutte le attività presenti nell'ecosistema dei fornitori, dei partner e dei clienti, che è proprio quella a cui risponde la nuova piattaforma KROS".

 [invia articolo](#)

 [stampa articolo](#)

AREA PUBBLICAZIONE

Login:

Password:

Se vuoi pubblicare anche tu:

REGISTRATI

newsletter

Per ricevere la newsletter dei giornalisti

ISCRIVITI

ULTIME PUBBLICAZIONI

INTERVISTA A MIRCO RAGNI, RESPONSABILE COMMERCIALE DELL'ANTICA TENUTA IL CASALINO

Localizzata nelle rigogliose e incontaminate colline assisane, l'azienda umbra Antica Tenuta Il Casa...

[Economia / Finanza]

INTERVISTA A MIRCO RAGNI, RESPONSABILE COMMERCIALE DELL'ANTICA TENUTA IL CASALINO

Localizzata nelle rigogliose e incontaminate colline assisane, l'azienda umbra Antica Tenuta Il Casa...

[Economia / Finanza]

IN-STAT CONFERMA BUFFALO TECHNOLOGY LEADER SUL MERCATO PER LE SOLUZIONI NAS DESTINATE AGLI UTENTI PRIVATI

Nel suo ultimo rapporto sulle soluzioni di archiviazione di rete per utenti privati, In-Stat, societ...

[Informatica / Hi-Tech]

AZIONE, COMBATTIMENTI ED INSEGUIMENTI: ECCO L'ENTUSIASMANTE MIX DI "THE BOURNE CONSPIRACY"

Varese, 27 Giugno 2008 - Jason Bourne torna ad entusiasmare i suoi estimatori con un'emozionante ...

[Informatica / Hi-Tech]

MAGIRUS ITALIA ANNUNCIA LA NOMINA DI DANILO VILLA A RESPONSABILE COMMERCIALE PER IL BUSINESS OPEN SOURCE E IT MANAGEMENT

Magirus Italia, uno tra i principali distributori europei di soluzioni IT per le aziende, annuncia l...

[Economia / Finanza]

LIVIA SZABO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DELLA CONTROLLATA UNGHERESE GBC

In precedenza ha ricoperto altri incarichi professionali e manageriali presso OTP Bank, il principal...

[Industria]

ATR REF PRESENTA IL BILANCIO:

Redazione | Scriveteci | Pubblicità