

Altre notizie

- [Jeremy Butt è Global Channel Vice President di Ncr](#)
- [BenQ stringe un accordo con Interoute](#)
- [Olivieri Elettrodomestici si affilia al gruppo Expert Italy](#)

Centro notizie

- [Ultime notizie](#)
- [Blog](#)
- [Speciali](#)
- [Analisi](#)
- [Soluzioni](#)

- [Versione stampabile](#)

Konvergenze velocizza il punto vendita

La società lancia la piattaforma Kros (Konvergenze Retail On Demand Services) che snellisce il lavoro di Gdo e Gds

Channel Online 16-04-2008

Advertisement

Konvergenze, azienda italiana di soluzioni It per il retail moderno, annuncia la nuova piattaforma Kros (Konvergenze Retail On Demand Services), concepita e sviluppata per aiutare le aziende della grande distribuzione organizzata e specializzata a rispondere in tempo reale alle priorità del business, e soddisfare le esigenze del cliente finale. La piattaforma Kros è strutturata in tre moduli principali: Eko: Enterprise Kommunikation On-Demand (enterprise bus); Kpay: Konvergent Payment; Kreso: Konvergent Retail Enterprise Services On-Demand; Kiara: Konvergent Integrated Application (per il mercato non food e foodservice). L'architettura Eko crea un canale di comunicazione per trasferire le informazioni fra applicazioni/soluzioni e connettere le risorse a livello aziendale. Il modello di trasporto Eko sfrutta interfacce applicative e logiche di tipo service oriented, e permette quindi alle applicazioni di connettersi facilmente al sistema aziendale e di integrarsi con i processi aziendali che gestiscono le logiche di business. Il modulo Kpay gestisce i pagamenti elettronici a livello aziendale e le carte per i multiservizi (Pago Bancomat, Carte di Credito, iTunes cards, Ricariche Telefoniche, Gift Card, Visa/MasterCard Ricaricabili, CoBrand Card, Carte Privative), ed è basato su una componente server e su dei Service Agent distribuiti sui

nodi della rete che comunicano con il centro attraverso l'architettura Eko. Kpay permette di gestire efficacemente e in sicurezza (certificazione secondo gli standard europei Emv) una ampia gamma di sistemi di pagamento, inclusi i Bancomat, le carte di credito e i sistemi online. Kreso è un insieme integrato di moduli applicativi che fornisce tutti i servizi per la gestione centralizzata delle attività del punto vendita, ed è collegato ai Service Agent attraverso l'architettura di trasporto Eko. I moduli di Kreso sono dedicati alla gestione delle diverse attività/funzioni tipiche del retail, come i programmi di fidelizzazione, le promozioni e il Customer Relationship Management, l'in-store advertising, la gestione degli ordini e dei riordini e l'inventario. Kiara è la suite applicativa per il mondo del non food, che si rivolge al retail nei settori telefonia, tessile, casa, abbigliamento, calzature, pelletterie e orologerie, e al mondo della ristorazione commerciale e autostradale. E' ideale sia per i singoli negozi sia per le grandi catene, in quanto la struttura dell'informazione prevede un database a più livelli studiato per le caratteristiche del mercato a cui si rivolge, e quindi consente la gestione di magazzini intermedi, sotto catene, punti vendita diretti e strutture in franchising.

[Inserisci un commento](#)

Link Sponsorizzati

-
- [Posizionamento e WebMarketing](#)
- [Ciao.it](#) Il [Computer](#) e [Portatile](#) che cerchi, confronta i prezzi!
- [Dell Promozioni Desktop e Notebook](#)
- [Annunci gratuiti](#)
- [Monclick.it](#)
- [Programmi gratuiti](#)
- [PrItOnLine](#)
- [Confronta prezzi](#)
- [Prezzi cellulari e fotocamere](#)
- [Quicartucce](#)

Categorie

- [Hardware](#)
 - [Notebook](#)
 - [Desktop](#)
 - [Componenti](#)