

Connect Your
Message
With Your Audience

L'azienda

Scala, leader mondiale tra i provider di software per il digital signage, opera in diversi mercati, tra i quali: retail, finanza, scuola, intrattenimento, salute e enti pubblici e ha celebrato il suo ventesimo anniversario nel 2007.

Nata nell'industria della TV via cavo, Scala si è evoluta fino a divenire leader globale nelle soluzioni di digital signage. Nel tempo ha creato una piattaforma software multimediale all'avanguardia che alimenta migliaia di segnali digitali in tutto il mondo, inclusi network digitali quali Tesco, il Palazzo dei Congressi di Parigi, Best Buy, T-Mobile, La Grande Récré, ShopRite, Hertz, Virgin MegaStore, EuroDisney, Bloomberg, Burger King, Kiwi, Futuramedia, BT Global, Azizia-Panda Supermarket, IKEA, Norisbank, Carrefour, McKee Foods, Muvico, Santiago Airport, Sainsbury's, Repsol, RaboBank e molti altri.

Grazie alla sua affidabilità, scalabilità e facilità d'uso, Scala è la piattaforma scelta per moltissime reti di digital display di diversa ampiezza, da uno a migliaia di schermi con diverse funzioni: pubblicità, touch screen, retail TV, tabelloni al LED, chioschi interattivi, menù digitali, ecc.

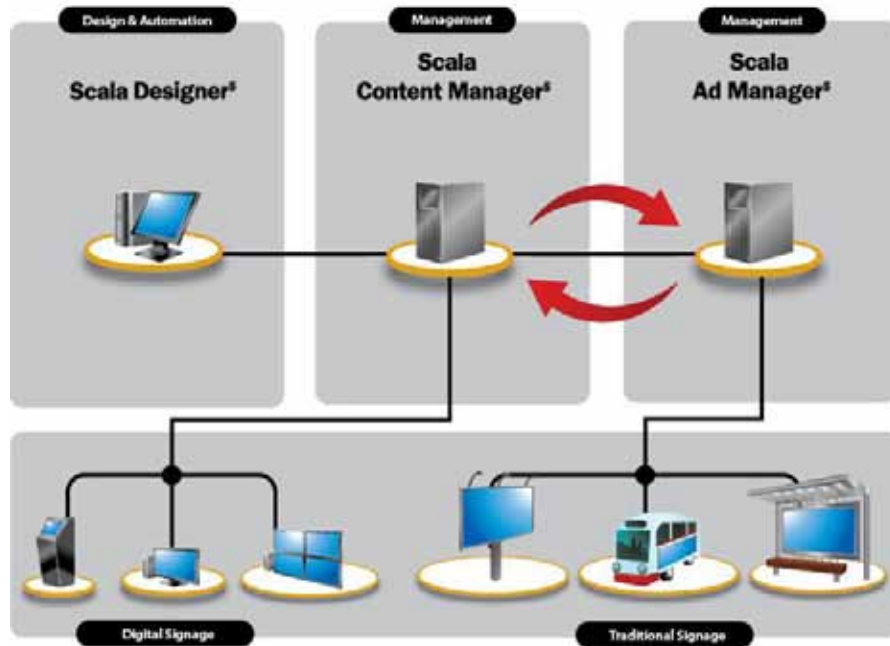
Scala è entrata nell'industria del digital signage nel 1987 ed oggi ha sedi operative in Pennsylvania, California, UK, Francia, Olanda, Germania, Canada, Cina e Giappone.



Connect Your
Message
With Your Audience

La Piattaforma

La Piattaforma Scala consente di controllare in maniera centralizzata i propri contenuti informativi, pubblicitari e interattivi e avere la possibilità di targettizzare al massimo i propri messaggi, in base all'audience di riferimento, alla localizzazione delle postazioni, alle fasce orarie e ad ogni tipo di fattore ad essi correlato.



Scala Designer

Scala Designer è un'applicazione davvero unica che permette di realizzare produzioni multimediali sensazionali e originali – utilizzando movimento, colore, grafica, animazione di testo, suoni ed effetti speciali – mettendo in risalto creativamente il messaggio che si vuole evidenziare. Scala Designer è la più veloce ed economica soluzione per la creazione di contenuti dinamici per il digital signage.

Scala Content Manager

Scala Content Manager è una scoperta innovativa nella distribuzione, programmazione e gestione dei palinsesti. Utilizzando un'interfaccia web intuitiva, gli Scala script e i contenuti mediatici sono effettivamente organizzati, pianificati nel tempo, distribuiti e aggiornati. Permette la gestione dei contenuti digitali da qualsiasi postazione Internet nel mondo.

Scala Player

Scala Player è lo strumento di proiezione stabile e affidabile dei contenuti multimediali 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno, in ogni tipo di ambiente. Il player continuamente riceve ed aggiorna i contenuti sui display in accordo con quanto stabilito nella pianificazione dello Scala Content Manager.

Scala Ad manager

Scala Ad manager è un sistema di gestione delle campagne pubblicitarie usato per ottimizzare ogni aspetto legato al business dell'advertisement: vendite, pianificazione, organizzazione spazi, controllo delle performance e fatturazione. Questo strumento consente la gestione di tutti i media, dal digital signage ai media tradizionali: billboards, segnaletica mobile, cartellonistica statica, ecc.



Connect Your
Message
With Your Audience

Perchè Scala Digital Signage?

- **Cattura l'attenzione.** Avere l'attenzione della propria audience è l'obiettivo principale di ogni display. I viewer non solo noteranno con piacere i messaggi, ma saranno più predisposti a reagire ad essi.
- **E' focalizzato.** Il messaggio cambia dinamicamente per essere inviato alle varie audience quando ne hanno bisogno.
- **E' dinamico.** Il Digital Signage può essere interattivo e cambiare dinamicamente per incontrare le demografiche della propria audience.
- **E' economico.** Si elimina il bisogno di stampare e distribuire contenuti cartacei e i costi logistici legati al materiale, si moltiplicano le quantità di messaggi, che possono essere continuamente aggiornati.
- **E' versatile.** Dai menù board ai chioschi interattivi, dall'education ai trasporti... tutto è gestibile all'interno di un solo network, differenziando ogni singola postazione.
- **E' scalabile.** Inizia da un display e poi espandi il tuo network fino a migliaia di punti di visione!
- **E' configurabile.** Ogni installazione Scala può essere configurata e customizzata per rispondere alle specifiche necessità del cliente.
- **E' centralizzato.** Controllare centinaia o migliaia di display in tutto il mondo da una qualsiasi postazione web, impiegando un minimo di risorse umane.
- **E' provato.** Scala è stato provato su tantissimi ambienti differenti e gestisce i più ampi network di digital signage del mondo. Con più di 20 anni di esperienza in questo settore, l'affidabilità è assicurata.
- **E' all'avanguardia.** La facilità di aggiornamento, la larga compatibilità, la sicurezza del data base, il grado di playback reporting e la semplicità d'invio dei contenuti conferiscono a Scala flessibilità e sicurezza, permettendo personalizzazioni e integrazioni con applicazioni esterne e/o database.
- **E' organizzato.** Scala è progettato per permettere agli utenti di lavorare in ruoli differenti a seconda delle loro capacità e bisogni.
- **E' completo.** Scala offre possibilità produttive rapide, modelli data-driven, supporti interattivi e displays passivi. La distribuzione dei contenuti può avvenire sia via web che via satellite. Tutto il ciclo di lavoro: la produzione, la gestione, il controllo, la distribuzione e il playback con un'unica piattaforma.

E infine...

"Prendi Scala. Funziona!" questo è quello che i clienti dicono più e più volte. ..Scala ha un'esperienza tale da ottenere ogni volta i risultati voluti. Perché rischiare il proprio business con qualcos'altro?



Connect Your
Message
With Your Audience

Posizionamento di Mercato

Scala è la compagnia mondiale con due decenni di esperienza, nel mercato del digital signage, è la più duratura e ha collezionato il maggior numero di successi.

Scala è esclusivamente dedicata alla distribuzione di software e servizi di digital signage dispone di risorse di business, tecniche e di gestione in otto sedi territoriali con obiettivi worldwide.

I punti di forza di Scala sono rafforzati dai suoi network costituiti all'incirca da 350 partner certificati, capaci di pianificare, gestire e distribuire progetti di digital signage quasi in ogni paese del mondo.

Studi recenti fatti da Frost & Sullivan hanno rilevato la potenza di Scala nel Digital Signage Market.

"Frost & Sullivan" stima la porzione di mercato di Scala come il 35.4% del totale mondiale."

"Scala è l'unica compagnia di digital signage che Frost & Sullivan posiziona con la più alta abilità di recapitare soluzioni a valore aggiunto e con la più alta capacità di penetrazione del mercato."

